

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Gambar.....	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Topik Laporan.....	2
1.3. Tujuan	2
1.4. Kegunaan PKL.....	3
1.5. Sistematika Penulisan	3
BAB II KERANGKA TEORI	
2.1. <i>Public Relations</i>	
2.1.1. Definisi <i>Public Relations</i>	5
2.1.2. Proses <i>Public Relations</i>	6
2.1.3. Strategi <i>Public Relations</i>	7
2.1.4. Sasaran Kegiatan <i>Public Relations</i>	9
2.1.5. Fungsi <i>Public Relations</i>	10
2.1.6. Peran <i>Public Relations</i>	11
2.2. Event	
2.2.1. Pengertian <i>Event</i>	14
2.2.2. Tujuan dan Fungsi <i>Event</i>	14
2.2.3. Jenis <i>Event</i>	16
2.2.4. Bentuk – Bentuk <i>Event</i>	17
2.2.4.1. <i>Exposition</i>	20
2.2.5. Kaitan <i>Event</i> dengan <i>Public Relations</i>	23
BAB III GAMBARAN UMUM	
3.1. Sejarah Perusahaan	
3.1.1. Sejarah Singkat BNN RI.....	24
3.1.2. Makna Logo BNN RI.....	26
3.1.3. Visi dan Misi BNN RI	27
3.1.4. Visi dan Misi Biro Humas BNN RI	28
3.1.5. Struktur Organisasi	29
3.1.6. Pelaksanaan Kegiatan PKL.....	29
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Kegiatan Mahasiswa Selama PKL	31
4.2. Pembahasan Perbandingan Pelaksanaan Kegiatan PKL antara Teori dan Praktek	33
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	35

5.2. Saran.....	36
Daftar Pustaka.....	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 (Logo BNN RI)	26
Gambar 2 (Struktur Organisasi).....	29